



PRESSEMITTEILUNG

Neuer Glanz für das Hilton Garden Inn Innsbruck Tivoli

Berlin/Innsbruck, 9. Dezember 2024 – Das Hilton Garden Inn Innsbruck Tivoli erstrahlt seit Ende Oktober nach umfangreichen Renovierungsarbeiten in neuem Glanz. Das Hotel, dessen außergewöhnliche Architektur bereits seit seiner Erbauung 2011 ein markantes Wahrzeichen über Innsbruck hinaus ist, bietet nun 159 komplett renovierte Zimmer. Ein neues Restaurant- und Barangebot sollen zudem ein hohes Maß an Flexibilität und Komfort für die Unterbringung in der Region bieten.

Das Hotel wurde 2022 von der HR Group, Europas größtem White-Label-Hotelbetreiber, übernommen. Der Eigentümer, Union Investment Real Estate GmbH, und die HR Group investierten bis Herbst 2024 in eine umfassende Modernisierung des Hotels, um daraus ein Hilton Garden Inn zu machen. Die Marke Hilton Garden Inn ist dafür bekannt, dass sie gehobene, erschwingliche Unterkünfte mit Fokus auf Komfort und moderne Annehmlichkeiten bietet. Die Gäste können bequeme Betten, großzügige Arbeitsbereiche und die neueste In-Room-Technologie erwarten.

Als Herzstück des Hotels ist das neue Restaurant Tivoli in der 11. Etage geplant, das nicht nur eine tolle regionale Küche bietet, sondern auch mit einer Terrasse und einem spektakulären Panoramablick über Innsbruck und die umliegende Bergwelt punktet. Die Eröffnung ist in Kürze geplant. Im Erdgeschoss lädt die Tivoli-Bar zu entspannten Stunden mit coolen Drinks und einer kreativen Auswahl an Tiroler Tapas ein.

Das Restaurant und die Bar spiegeln dabei das Hilton Garden Inn Engagement für freundlichen Service und durchdachte Erlebnisse wider und bieten den perfekten Rahmen, um geschäftliche Kontakte zu knüpfen oder sich zu entspannen. Für Tagungen und kleinere Veranstaltungen steht ein moderner Seminarraum mit rund 50 Quadratmetern in der 11. Etage zur Verfügung, der bis zu 20 Personen Platz bietet und gleichzeitig einen inspirierenden Ausblick auf die Alpen ermöglicht.

Die Lage des Hotels ist ideal: Direkt an der Autobahnausfahrt Innsbruck-Mitte gelegen, sind die Olympiaworld, das Olympia Eisstadion, sowie das Tivoli Fußballstadion nur wenige Schritte entfernt. Die Altstadt Innsbrucks ist in 20 Minuten fußläufig erreichbar, während Bushaltestellen schnellen Zugang zu Wander- und Wintersportgebieten wie der Nordkette Hafelekar, dem Patscherkofel oder dem Stubaital bieten.

Mit der Wiedereröffnung als Hilton Garden Inn stärkt die HR Group ihre Präsenz auf dem österreichischen Markt und zeigt mit der Renovierung ihre langjährige Expertise in der Führung von Hotels. „Unser Engagement für Qualität und Innovation stellt sicher, dass dieses Hotel ein erstklassiges Ziel für Geschäfts- und Urlaubsreisende sein wird. Die Gäste können sich auf eine einladende Atmosphäre, herzlichen Service und



einen angenehmen Aufenthalt freuen“, sagt Wolfgang Telser, General Manager des Hilton Garden Inn Innsbruck Tivoli.

Bildmaterial:

BU: Nach Renovierungsarbeiten erstrahlt das Hilton Garden Inn in Innsbruck seit Ende Oktober in neuem Glanz



Über HRG:

Die HR Group ist die führende Multi-Brand Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das Berliner Unternehmen erwirbt, entwickelt und betreibt seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Hotels & Resorts und investiert mit seiner modernen Ausrichtung verstärkt in die Bereiche Digitalisierung und Gastronomie. HR Group arbeitet mit etablierten Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotel Group, Dorint Hotels & Resorts, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson, IHG und H World International zusammen und führt erfolgreich diverse Eigenmarken in den Bereichen Hotellerie, Long-Stay und Gastronomie. Darüber hinaus agiert die Gruppe als verlässlicher Partner für institutionelle Investoren wie Pandox AB, DEKA, DWS, Union Investment und andere. Das Unternehmen ist in verschiedenen Märkten stark vertreten und hat in den letzten Jahren überdurchschnittliche Vertriebsleistungen erzielt. Umfassende Markt- und fundierte Immobilienkenntnisse sowie professionelle Managementstrukturen bilden die Basis für den Erfolg. HR Group sucht City- und Businesshotels in internationalen und nationalen Städten sowie Resorts in führenden Freizeitdestinationen.

Über Hilton:

Die preisgekrönte Marke Hilton Garden Inn bietet Geschäfts- und Freizeitgästen gehobene, erschwingliche Unterkünfte und moderne Annehmlichkeiten für ein Erlebnis, das einfach eine andere Ebene darstellt. Das Hilton Garden Inn Versprechen bekräftigt das Ziel der Marke, den Aufenthalt jedes Gastes besser und angenehmer zu gestalten. Garantiert. Mit mehr als 1.000 Hotels in 62 Ländern und Territorien auf der ganzen Welt sorgt die Marke dafür, dass die vielbeschäftigten Reisenden von heute einen angenehmen Aufenthalt haben, der mit dem ersten Hallo beginnt. Erleben Sie einen positiven Aufenthalt im Hilton Garden Inn, indem Sie auf hgi.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Hilton Garden Inn unter stories.hilton.com/hgi, und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [X](#).

Kontakt:



HR Group

Pressestelle
Stefan Rybkowski
Director of Communications & PR
+49 151 50668489
stefan.rybkowski@hrg-hotels.com