



PRESSEMITTEILUNG

HR Group baut Marktpräsenz in Greater China aus und ernennt Oliver Sedlinger zum Marktrepräsentanten

Berlin, 11. Februar 2025 – Oliver Sedlinger (52) vertritt mit seiner Agentur seit dem 1. Januar 2025 die HR Group, Europas führenden Multi-Brand-Hotelbetreibergesellschaft, in den Quellmärkten von Greater China. Damit baut die HR Group ihre Vertriebspräsenz in der Region Greater China deutlich aus und konzentriert sich auf den B2B-Vertrieb und die Geschäftsentwicklung im Outbound-Reisemarkt.

Als größte Multi-Brand-Hotelbetreibergesellschaft in Europa und eine der am schnellsten wachsenden globalen Hotelgruppen wird die HR Group ihre internationale Vertriebsstruktur in allen Geschäftsbereichen stärken, insbesondere in den drei Reisemärkten Festlandchina, Hongkong und Taiwan.

Die Priorität dieser neuen Partnerschaft wird auf der Vermarktung des schnell wachsenden Hotelportfolios der Gruppe liegen. In dieser Funktion wird Oliver Sedlinger dafür verantwortlich sein, die Marktpräsenz der HR Group zu erhöhen und den Vertrieb des Hotelportfolios in einem für das Unternehmen sehr wichtigen Markt zu stärken. Gemeinsam mit seinem Team wird er eng mit lokalen Reiseveranstaltern, Reisebüros und anderen Partnern zusammenarbeiten.

Oliver Sedlinger verfügt über mehr als 24 Jahre Erfahrung in China. In dieser Zeit war er in verschiedenen Führungspositionen erfolgreich tätig, unter anderem bei der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) und vertrat erfolgreich verschiedene internationale Tourismusanbieter aus unterschiedlichen Bereichen. Als Inhaber und Geschäftsführer einer auf den chinesischen Outbound-Reisemarkt spezialisierten Beratungs- und Marketingagentur vertritt und unterstützt er mit seinem Team internationale Kunden beim Geschäftsausbau in einem der wichtigsten touristischen Quellmärkte der Welt.

„Wir erwarten in den nächsten Jahren ein beispielloses Wachstum“, sagt Ruslan Husry, Chairman & Chief Executive Officer der HR Group. „Oliver Sedlinger ist ein äußerst erfahrener und sehr gut vernetzter Repräsentant auf dem chinesischen Markt. Er bietet uns einen Kanal, über den wir unsere Marktpräsenz und den Verkauf unserer Hotels, Destinationen und Dienstleistungen in der chinesischen Outbound-Reiseindustrie ausbauen können. Der chinesische Markt hat ein enormes Potenzial und wir gehen davon aus, dass er sich zu einem unserer wichtigsten Quellmärkte entwickeln wird.“



„Die Marktnachfrage ist stark, und mit 200 Hotels hat die HR Group ein sehr attraktives Angebot – in Bezug auf die Anzahl der Hotels, die Vielfalt der Marken und das Netzwerk der Destinationen“, fügt Oliver Sedlinger hinzu. „Ich glaube, dass dies für die lokalen Reisebüros sehr interessant sein wird. Wir freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit mit ihnen.“

Bildmaterial:



BU: HR Group ernennt Oliver Sedlinger zum Marktrepräsentanten für Greater China

Über HRG:

Die HR Group ist die führende Multi-Brand Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das Berliner Unternehmen erwirbt, entwickelt und betreibt seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Hotels & Resorts und investiert mit seiner modernen Ausrichtung verstärkt in die Bereiche Digitalisierung und Gastronomie. HR Group arbeitet mit etablierten Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotel Group, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson und IHG zusammen und führt erfolgreich diverse Eigenmarken in den Bereichen Hotellerie, Long-Stay und Gastronomie. Darüber hinaus agiert die Gruppe als verlässlicher Partner für institutionelle Investoren wie Pandox AB, DEKA, DWS, Union Investment und andere. Das Unternehmen ist in verschiedenen Märkten stark vertreten und hat in den letzten Jahren überdurchschnittliche Vertriebsleistungen erzielt. Umfassende Markt- und fundierte Immobilienkenntnisse sowie professionelle Managementstrukturen bilden die Basis für den Erfolg. HR Group sucht City- und Businesshotels in internationalen und nationalen Städten sowie Resorts in führenden Freizeitdestinationen.

Über Sedlinger & Associates:

Sedlinger & Associates ist eine Tourismusberatung und Vertriebsagentur mit Spezialisierung auf den Quellmarkt Greater China. Das Know-How der Agentur reicht zurück bis ins Jahr 2000, und mit Standorten in Hongkong und Beijing ist sie äußerst gut im chinesischen Markt verankert und vernetzt. Die Kunden kommen aus verschiedensten touristischen Bereichen, wie zum Beispiel Hotellerie, Destinationen, Resorts, Transport, Retail, Dienstleistungen usw.

Kontakt:

Pressestelle
Stefan Rybkowski



HR Group

Director of Communications & PR
+49 151 50668489
stefan.rybkowski@hrg-hotels.com